

# Zertifikat

wildner

## Digital Marketing Management

**Marco Remmel**

geboren am 18.04.1973 in Peine  
hat vom 02. Mai 2019 bis 15. November 2019  
an unserem Seminar „Digital Marketing Management“  
mit sehr gutem Erfolg teilgenommen.

### Seminarinhalte

#### Online Publishing

93 %

Einführung Internettechnologie | Medienrecht  
Seitengestaltung mit HTML5  
Formatierung mit CSS3  
Bildoptimierung für das Web mit Photoshop  
Online Publishing mit WordPress  
Grundlagen Usability | User Experience  
Grundlagen JavaScript  
Aufbau | Planung | Konzeption | Sitemanagement  
Onpage Optimierung | Suchmaschinenoptimierung (SEO)  
Responsive Webdesign | Geräteunabhängiges Layout  
Projektarbeit

#### Social Media & Content Marketing

93 %

Social Media und Community Marketing  
Zielgruppen und Ziele | Recherche und Trends  
Strategien im Social Web | Social Media Guidelines  
Content Shaping mit Photoshop & InDesign  
Virales Marketing | Content Marketing  
Corporate Blogs | Content-Ideen | Curation & Trends  
Erstellen von Online-Beiträgen | Webtexte  
Facebook, YouTube, Twitter, Pinterest, Instagram  
XING, LinkedIn, Slideshare  
Kampagnenmanagement | Kommunikationsplanung  
Advertising im Social Web  
Webanalyse mit Google Analytics  
Social Media Analyse & Monitoring  
Krisenmanagement | Medienrecht | Datenschutz  
Projektarbeit | Konzeption

#### Online Marketing

98 %

Aufgaben des Online Marketing Managers  
Grundlagen Suchmaschinen & SERP  
Einsatz & Nutzen der Google Search Console  
SEO Rankingfaktoren | KPIs für Online-Marketer  
SEO & CRO: Strategien & Maßnahmen  
Keyword-Finding, Zielgruppensprache  
Landingpage | Website-Konzepte  
Website-Analyse: Usability, SEO  
eCommerce: Monetarisierung im Web; shopware  
Grundlagen Google Analytics | Matomo  
Grundlagen der Werbung mit Google Ads | Kampagnen | Anzeigen  
Blogs & Community Marketing | Seeding & Virales Marketing  
Content Management System WordPress | TYPO3 Roundtrip  
E-Mail- und Performance-Marketing | Affiliate Marketing  
Dialog mit Agenturen | Konzeption & Projekt

München, 15. November 2019

Philip Hoevels  
Dozent

Noten: 100-92 % mit sehr gutem Erfolg | 91-81 % mit gutem Erfolg | 80-67 % mit Erfolg | 66-50 % mit ausreichendem Erfolg  
AkademieDigitale Wirtschaft der Wildner AG • Steinerstraße 15 / Haus D • 81369 München • Telefon (0 89) 74 28 06 -0

