

Bewerbung



Fähigkeiten

- konzeptionelle und zielorientierte Arbeitsweise
- starkes Organisationstalent
- hohe Leistungsfähigkeit
- gute Teamfähigkeit
- fachliche Kompetenz
- gute Kommunikationsfähigkeit
- hohes Maß an Flexibilität
- ausgeprägte analytische Fähigkeiten

Beruflicher Werdegang

- 01/2021–heute** **Senior Marketing & Sales Specialist**
AERAssec Network Services and Security GmbH in Hohenbrunn bei München
Auf IT-Sicherheit spezialisiertes Systemhaus mit Fokus auf Netzwerksicherheit, sichere Datenübertragung, Authentifizierung, Filterung von Schadcode sowie „Change Prozesse“
- Webseiten-Relaunch (Struktur, Erstellung von Inhalten und Betrieb)
 - Datenbank-Umstrukturierung, Aktualisierung und Wartung
 - Channelpartner und Kunden-Beziehungs-Management (CRM)
 - Account-basiertes Marketing (ABM)
 - Umsatzentwicklung
 - Planung und Organisation von Veranstaltungen, Webcasts und Kursen
 - Entwicklung eines/einer Corporate Design/-Identität
 - Leadgenerierungs-/Aufmerksamkeitskampagnen
 - Online-Marketing
- 05/2020–06/2020** **Zertifizierter Projektmanager**
COMCAVE.COLLEGE in München
- 02/2020–04/2020** **IHK zertifizierte Ausbildereignung**
COMCAVE.COLLEGE in München
- 11/2019–12/2019** **TÜV zertifizierter Datenschutzbeauftragter**
COMCAVE.COLLEGE in München
- 05/2019–11/2019** **Zertifizierter Digital Marketing Manager**
Wildner Akademie für Digitale Wirtschaft in München
- 01/2018–07/2018** **Marketing Manager DACH and Eastern Europe**
Nuance Communications in München
Pionier und Marktführer im Bereich der dialogorientierten und kognitiven KI-Innovationen im B2B Umfeld
- Entwicklung und Planung der Marketing Aktivitäten
 - Implementierung von Marketing-Kampagnen
 - Regelmäßiger Bericht und Bewertung der Maßnahmen
 - Relaunch der deutschen Webseiten
 - Nachbereitung der Kontakte (lead nurturing)
 - Lokalisierung von Marketing-Materialien/-Kampagnen
 - Koordinierung und Führung von Agenturen
 - Abstimmung der lokalen PR Aktivitäten
 - Datenbankpflege und Kampagnenmanagement
 - Budgetverantwortung
- 03/2017–11/2017** **Marketing Manager Central and Eastern Europe**
SentinelOne in München (Startup in Europa (USA seit 2013))
Endpunktsicherheit (NGEP) im B2B Umfeld
- Entwicklung und Verantwortung des Marketing für SentinelOne in CEE
 - Planung und Durchführung von Marketing-Maßnahmen
 - Entwicklung der Partnerlandschaft
 - Zusammenarbeit mit Distributoren und Partnern,
 - Organisation und Aufbau eines Partner Portals
 - Lead-Pflege zum Aufbau einer gesunden Pipeline
 - Lokalisierungen
 - Entwicklung und Design von Marketing-Materialien
 - Globale und lokale Abstimmung der PR
 - Effizienter Einsatz des regionalen Marketing-Budgets

Marco Remmel

06/2011–02/2017	Field Marketing Manager Central Europe Check Point Software Technologies GmbH in München Internet-/Netzwerksicherheit im B2B Umfeld <ul style="list-style-type: none">• Verantwortung des Marketing für Check Point in der Region• Implementieren gezielter Kampagnen (channel/end user)• Zusammenarbeit mit Distributoren und Partnern• Durchführung von Lead-Generierungs-/Werbekampagnen• Überwachung der Lead-Nachbereitung• Lokalisierung von Marketing-Materialien/-Kampagnen• Zusammenarbeit mit lokalen PR-Agenturen• Entwicklung und Aufbau regelmäßiger Webinare• Setup und Ausbau des jährlichen User Group Meetings• Anleitung der Kreativ-Agenturen• Analysten- und Drittanbieter Beziehung• Verantwortung des regionalen Marketing-Budgets
01/2010–05/2011	Karriererepause mit Auslandsaufenthalt in London
12/2003–12/2009	Marketing Continental Europe Fluent Deutschland GmbH in Darmstadt (jetzt ANSYS) ISV (unabhängiger Software Händler) im B2B Umfeld <ul style="list-style-type: none">• Marketingbudget/-aktivitätsplanung und Kontrolle• Leadgenerierung• Entwicklung und Implementierung des Corporate Design• Research/Leistungskontrolle• Online Marketing• Pflege der Internetpräsenz und des Intranets• PR• CRM/ Datenbankmanagement• Konzeption und Erstellung von Druckerzeugnissen• Entwicklung von Mailingaktionen• Organisation und Koordination der jährlich Kundenveranstaltung• Konzeption von Infotagen/Workshops
12/2000–11/2003	Marketing Assistent Fluent Deutschland GmbH in Darmstadt
Verfügbarkeit	sofort

Marco Remmel

Personendaten	Staatsangehörigkeit Geboren am	Deutsch 18. April 1973
Werdegang	Letzte Tätigkeit Studium Schulabschluss Berufsausbildung	Senior Marketing & Sales Specialist Betriebswirtschaft (FH) Fachabitur Wirtschaft Verwaltungsfachangestellter
Kenntnisse	Fremdsprachen PC	Deutsch Muttersprache Englisch fließend Französisch Grundkenntnisse Salesforce, Marketo, MS Office, Photoshop, InDesign, Acrobat
Interesse	Jogging, IT und Marketing	

Januar 2024

